

Beleidsplan Stichting Lot

Doelstelling:

- a. het bevorderen van de kansen van (kwetsbare) kinderen en jongeren - opdat zij volwaardige leden van de maatschappij kunnen zijn en hun - maatschappelijke- en sociale positie en toekomstperspectief kunnen -- versterken, dit in de ruimste zin van het woord;
- b. het (doen) stimuleren en bevorderen van de saamhorigheid, het ----- onderling contact, de uitwisseling van kennis, het wederzijds begrip -- en de acceptatie tussen ouderen en jongeren door hen samen te laten werken aan projecten die voor beide groepen een meerwaarde hebben, dit in de ruimste zin van het woord;
- c. het (doen) stimuleren van het wederzijds begrip en wederzijdse acceptatie tussen verschillende culturen en/of culturele groepen, dit in de ruimste zin van het woord;
- d. het (doen) ondersteunen van sociaal-economische ontwikkelingshulpactiviteiten en/of -projecten, in het bijzonder op het gebied van onderwijs, gezondheidszorg en/of de verbetering van de -- openbare voorzieningen, dit in de ruimste zin van het woord.

1. Dit beleidsplan gaat in per 1 april 2018 en geldt voor de komende drie jaar.



2. Onze visie is dat (kwetsbare) kinderen en jongeren alle kansen moeten krijgen om een volwaardig lid van de maatschappij te zijn, door onderwijs, ontwikkeling, culturele uitwisseling, vergaren van kennis op allerlei gebied en aangaan van betekenisvolle contacten met verschillende mensen uit de sociale omgeving. In Nederland, maar ook in het buitenland. En dat ouderen met jongeren samenwerken aan een leuk project dat voor beide partijen een meerwaarde heeft: het bevordert saamhorigheid, contact, uitwisseling, begrip en acceptatie.
3. De activiteiten die Stichting Lot gaat ondernemen in de komende drie jaar:

a. Een bestaand concept Multi Culti Cooking dat al ruim tien jaar door de oprichtster van Stichting Lot (en nu projectleidster), Charlotte Borggreve wordt uitgevoerd op VO-scholen en daar een groot succes is, uit te breiden naar basisscholen en actieve participatie van ouderen aan het project mogelijk te maken. Dat doen we in de vorm van een les op school en kookmiddagen waarbij kinderen en ouderen samenwerken aan een landthema uit een andere dan de eigen cultuur. Hoe leuk is het om elkaars achtergronden op een originele manier te leren kennen? En ook nog plezier te hebben met elkaar? En natuurlijk te eindigen met gezond en lekker eten?

Ons motto is ***Liefde gaat door de maag!***

Doel is dat (overwegend autochtone) ouderen op een aantrekkelijke manier (door samen met kinderen te koken en te vormgeven) uit hun isolement worden gehaald en in contact komen met kinderen uit de buurt (meestal met een diverse etnische achtergrond). Ook voor die kinderen (en hun ouders) is dat goed. Daarbij leren kinderen en ouderen wat lekker en gezond eten is en hoe je dat bereidt en er daarna samen van geniet.

'Cultural understanding' en ouderenactivering gaan hier hand in hand.

Onze droom is om jong en oud bij elkaar brengen om elkaar te ontmoeten, een vriendschapsband te krijgen en elkaars (en andere) culturen te leren kennen. En omdat koken en eten in de sfeer van steeds een ander landthema, verbindt, doen we dat door samen te koken, het restaurant aan te kleden en met elkaar te eten. Behalve eten uit een land te maken, gaan de kinderen en ouderen zich ook verdiepen in de kleuren, kunst en sfeer van het land en vertalen dat in het beschilderen van glas- en aardewerk en het bedrukken van tafelkleden en andere kunstzinnige uitingen. Ze doen dit onder leiding van een kunstenaar die ervaring heeft in het werken met deze doelgroep.





- b. Jonge, analfabete vrouwen en/of vrouwen met weinig kansen in Bobo-Dioulasso (Burkina Faso) de gelegenheid geven om toch een opleiding te volgen waarbij ze vakken leren als kappen (inclusief vlechten), naaien en henna-schilderen. Beroepen waarmee ze op een eenvoudige manier (vanuit huis of bij klanten thuis) in hun onderhoud kunnen voorzien. We werken hierbij samen met een bestaande kappersschool, die wil uitbreiden met een naaiatelier en een henna-schilderopleiding. Deze kappersschool werkt met minimale middelen, maar houdt zich dankzij haar initiatiefneemster net staande. Wij willen fondswerven om deze school uit te breiden en een beter fundament te geven met goede materialen en goede docenten.

Ad a. Wij beginnen met een pilot op de Holendrechtschool samen met Wooncentrum de Drecht (Amsterdam Zuidoost).

- We gaan dit vijf keer organiseren waardoor de kinderen (en hun ouders) en de ouderen de kans krijgen om elkaar echt te ontmoeten, een band te krijgen en elkaars cultuur en achtergrond te leren kennen.
- Tevens leren de kinderen en ouderen andere culturen kennen door samen naar een landthema te koken en creatief vorm te geven.
- Daarbij leren de kinderen en ouderen welke gezonde producten je kan gebruiken bij het bereiden van een leuk en lekker diner.
- De ouderen worden op een speelse manier uit hun isolement gehaald, geactiveerd.

Als de pilot een succes is, gaan we fondswerven om Multi Culti Cooking met kinderen en ouderen 50 keer per jaar uit te kunnen voeren in Amsterdam. Dat betekent dat we uitgaan van tien ouderencentra die we elk koppelen aan een school uit de directe omgeving. Samen met leerlingen en ouderen gaan we (per ouderencentrum en school) vijf keer koken en vormgeven.

Ter voorbereiding en verdieping op school bieden we de **speciale les Multi Culti Cooking** aan. Deze les maakt deel uit van een leskoffertje dat we ontwerpen en ontwikkelen en die de kinderen op school ter voorbereiding krijgen. In deze les wordt de migratiegeschiedenis op een tijdbalk afgezet, in vogelvlucht de verschillende keukens in Nederland behandeld, gaan de leerlingen het tegen elkaar opnemen in het perfect tafel dekken, maken ze uitsteekpuzzeltjes van komkommer en wortel, waarna ze eindigen met een wedstrijdje pinda's eten met chopsticks. Het leskoffertje bevat deze les en al het benodigde materiaal.

Ad b. We verwachten in de komende drie jaar de school in Bobo-Dioulasso te kunnen ondersteunen met geld voor materialen en uitbreiding. Dit doen we door fondswerving en crowdfundingacties onder onze relaties. Omdat Charlotte Borggreve in het bestuur van VIVE l'Initiative zit (deze Stichting is ook werkzaam in onder andere Bobo-Dioulasso) en Burkina Faso regelmatig bezoekt (op eigen kosten), kan ze dit project (samen met haar broer Dries Borggreve, die ook betrokken is) monitoren.



4. Sterkte/zwakte analyse

Ad a. **Sterk:** onze ervaring met dit project op VO-scholen zorgt ervoor dat we inhoudelijk zeer ervaren zijn en ook beschikken over al het materiaal dat nodig is voor het goed doen verlopen van kookmiddagen. George Kanis die samen met Charlotte Borggreve projectleider is, heeft goede contacten met scholen en wooncentra voor ouderen en heeft al verschillende contacten gelegd met wooncentra en scholen die geïnteresseerd zijn in ons project. George en Charlotte zijn enthousiast en doelgericht en bereid om alles te geven om het project tot een succes te laten worden.

Zwak: we hebben nog geen ervaring in de samenwerking van een wooncentrum voor ouderen en een school. Ook weten we niet hoeveel ouderen mee willen doen. Uit de peiling bij wooncentrum de Drecht bleek dat er enthousiaste ouderen zijn, dus dat stemt hoopvol.

De speciale les Multi Culti Cooking is helemaal uitgeschreven en vergt weinig voorbereiding, want al het materiaal zit in het leskoffertje. Het is een speelse en interessante les met genoeg diepgang en uitdaging voor de kinderen. Maar toch zou het kunnen dat er op school te weinig tijd en zin is om de les te geven. Dat kunnen we opvangen door de les door gastdocenten te laten geven, maar daar zitten uiteraard kosten aan verbonden en we weten niet of scholen bereid zijn tot zo'n investering. Wel kunnen we stagiaires werven die de les op school kunnen geven.

Ad b. **Sterk:** we hebben ervaring met fondswerven voor soortgelijke goede doelen en werken al met allerlei projecten in Burkina Faso. We hebben goede contacten met plaatselijke mensen die ons kunnen helpen en we hebben goede ervaring met de projectleidster in Bobo-Dioulasso.

Zwak: het is soms lastig om van een afstand goed contact te houden en precies te weten wat er zich in Bobo afspeelt. Ook de taal (frans) die we redelijk spreken kan soms toch communicatie bemoeilijken.

5. Stappenplan:

Ad a. 1. Fondsen werven voor pilot (we hebben al €7500 van de benodigde €10.000).

2. Pilot vijf keer uitvoeren.

3. Publiciteit genereren.

4. Werven van fondsen voor komende drie jaar uitvoering 30,40,50 kookmiddagen: via fondsenwerving bij vermogensfondsen, donateurs, bedrijven en inkomsten via acties.

5. Werven van scholen en ouderencentra en koppeling maken.

6. Pilot evalueren.

7. Verslag maken voor fondsen en regelmatige update op website.

8. Vanaf september tot januari beginnen met (twee)wekelijks organiseren en uitvoeren van kookmiddag.

Ad b. 1. Schrijven van projectplan en maken van begroting.

2. Het werven van financiële middelen: via fondsenwerving bij vermogensfondsen, donateurs, bedrijven en inkomsten via acties.

3. Bezoek (op eigen kosten) project (2019 of 2020).

4. Verslaglegging fondsen en regelmatige update aan fondsen en op website.

Financieel driejarenplan:

Ad a. Nodig per 1 kookmiddag:

Professionele chef €250

Inkoop boodschappen maaltijden €250

Inkoop boodschappen dranken €0

Materiaal workshops €150

Docent / workshops €200

Vergoeding uitvoering project op de dag zelf Charlotte €350

Vergoeding uitvoering project op de dag zelf George €350

Huur buurthuis / keuken €0

Vergoedingen voor vrijwilligers €0

Onverwachte uitgaven €50

Leskoffertje voor school €100

Totaal €1.700

Dus uitgaande van 30 keer organiseren wordt het totaal: €51.000. Daarvan betalen de Ouderencentra de helft, dus blijft over €25.500 voor het eerste jaar.

Extra kosten:

60 uur aan voorbereiding €4200

Administratie en kantoorkosten €1000

Reiskosten €750

Telefoon en internet €250

Onvoorzien €500

Totaal aan extra kosten €6700

Het tweede jaar willen we het 40 keer organiseren en het derde jaar 50 keer.

Ad b. Nodig per jaar:

Ondersteuning en uitbreiding school €6000

Organisatie- en kantoorkosten €750

Stichting Lot
Lindenstraat 15a
1015 KV Amsterdam
06 1079 9017 (Charlotte Borggreve)
www.stichtinglot.org
info@stichtinglot.org

Bestuur:
Sabrina Kamstra, voorzitter
Fleur Gieben, penningmeester
Barbara Jurgens, secretaris

De bestuursleden hebben recht op een onkostenvergoeding alleen in Nederland. Als het gewenst is om het project in Burkina Faso te bezoeken doen de bestuursleden dat op eigen kosten.

Stichting Lot is ingeschreven bij de kamer van Koophandel onder nummer: 34278806
Bank: NL46TRIO0338944079
Fiscaal nummer: 8182.56.989

Projectleiders a: George Kanis en Charlotte Borggreve
Projectleiders b: Charlotte Borggreve en Dries Borggreve
Projectleider Bobo-Dioulasso: Alima Konaté